

BIJLAGE 4

Kwalitatieve gezondheidspromotie: de gezondheidsmatrix



Een succesvol lokaal gezondheidsbeleid zet in op meerdere terreinen. In een interventiemix wordt elk van de *determinanten van gezondheid* beïnvloed.

1. **Sensibilisatie:** motiveren tot gezond gedrag door informeren, voordelen ervaren, sociale steun, waarden en normen in beweging brengen, vaardigheden versterken (health literacy)
2. **Aanbod en omgeving:** structurele maatregelen die gezond gedrag kunnen uitlokken of bevestigen (laagdrempelig gezond aanbod) of rechtstreeks beïnvloeden (gezonde omgeving)
3. **Regels en handhaving:** afspraken of de controle op regelgeving (bijvoorbeeld rookverbod horeca)
4. **Toegankelijke zorg:** vroeginterventie, toegankelijkheid van preventie en eerstelijnszorg

In functie van de lokale noden en behoeften van de hele bevolking en van specifieke groepen moet op andere terreinen ingezet worden. De gezondheidsmatrix stimuleert in een tweede dimensie aandacht voor drie einddoelgroepen die elkaar overlappen maar met verschillende communicatiewegen en -vormen bereikt worden:

1. **Alle inwoners:** wanneer het mogelijk is om alle beoogde doelgroepen met een interventie te bereiken is dit het meest efficiënt
2. **Prioritaire doelgroepen:** voor jongeren, gezinnen, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, ... is participatief werken op maat dikwijls meer aangewezen om duurzame gedragsverandering te bevorderen
3. **Gemeente- en OCMW personeel:** het lokaal bestuur voert als werkgever een gezondheidsbeleid voor alle medewerkers en mandatarissen en geeft zo het goede voorbeeld

Beide dimensies samen geven een matrix waarin je de acties die je in de gemeente onderneemt kunt plaatsen.



	PRIORITAIRE DOELGROEPEN	DE GLOBALE BEVOLKING	HET EIGEN PERSONEEL
INFORMEREN EN SENSIBILISEREN (EDUCATIE)			
AANBOD EN STRUCTURELE MAATREGELEN (FACILITATIE)			
REGLEMENTERING/ AFSPRAKEN (PLEITBEZORGING)			
ZORG EN BEGELEIDING			

Op basis daarvan kan u nieuwe interventies kiezen.
Uw Logo is steeds bereid om deze oefening samen te maken.

www.gezondegemeente.be